**Первый этап курсового проектирования**

**«Рекламное агенство»**

Выполнил:

Ст. гр. ИСТ-116

Кислова А.В.

1. **Описание предметной области**

В настоящее время практически полностью отсутствует монополизация.

Это помогает развиваться абсолютно любой сфере, т.к. любой человек может открыть компанию и заняться любимым делом. Это был плюс, очевидно, присутствует и минус: рынок насыщен организациями, предлагающими одинаковые услуги, как следствие, конкуренция высока. Сложно найти какой-либо товар, который производит лишь одна фирма.

Для того, чтобы клиент (покупатель) приобрёл именно твой товар, необходимо произвести качественную рекламу. Это берут на себя рекламные агентства.

Как я уже описала выше, монополизация отсутствует и среди рекламных агентств. Чтобы стать лидером в этой сфере, необходимо получать качественный результат в более сжатые сроки. Одна из возможностей повысить качество и понизить сроки выполнения – исключение ошибок, возникающих по вине человеческого фактора, то есть автоматизировать максимум процессов в компании.

1. Словарь предметной области

*Заказ.* Список пожеланий на рекламу

1. Тип рекламы, текст. Содержит в себе выборку: аудиоролик, видеоролик, билборд, реклама в соц.сетях (инстаграмм, вконтакте, одноклассники), листовки.
2. Дата начала рекламы, дата. Содержит в себе число, когда реклама должна выйти на аудиторию.
3. Длительность рекламы, набор пар значений текст-целое число. Содержит в себе время транслирования рекламы на аудиторию.
4. Особые предпочтения, текст. Содержит основные моменты, которые обязательно должны присутствовать в рекламе.

*Заказчик*. Описание организации-заказчика рекламы.

1. Название организации, текст. Содержит в себе тип организационно-правовой формы и само название.
2. Контактный телефон, число. Содержит номер телефона.
3. Контактный адрес электронной почты, текст. Содержит в себе адрес эл.почты заказчика.
4. ФИО заказчика, текст. Содержит фамилию, имя и отчество заказчика.
5. Роли
6. *Администратор.*

Человек, администрирующий сайт. Есть доступ к списку менеджеров и их графику работы.

1. *Менеджер.*

Человек, обрабатывающий заказы. Обзванивает заказчиков для подтверждения заявок на рекламу, в зависимости от категории рекламы направляет в соответствующий отдел разработчиков.

1. *Заказчик.*

Человек, представляющий интересы организации. Заполняет заявку на заказ рекламы.

1. *Гость*

Человек, который может только просматривать сайт и регистрироваться

1. Спецификация прецедентов

Наименование: «Сделать заказ»

**Предусловие:** действующее лицо должно быть авторизированно в системе как заказчик.

**Действующее лицо:** заказчик

**Основной поток:** отправить заказ

Заказчик открывает шаблон заказа, заполняет данные об организации в соответствующие поля. После заполнения заказчик нажимает кнопку «Отправить».

**Альтернативный поток:** не все поля заполнены.

Заказчик заполнил не все необходимые поля. В этом случае он заполняет поля, пропущенные ранее.

**Альтернативный поток:** пользователь не авторизирован

Пользователь авторизуется.

**Постусловие:** если все необходимые поля заполнены, данные отправляются в базу данных. Заказу присваивается статус «заявка создана».

**Наименование:** «Выбрать заказ»

**Предусловие:** действующее лицо должно быть авторизированно в системе как менеджер.

**Действующее лицо:** менеджер.

**Основной поток:** искать заказ

Менеджер фильтрует список заказов по статусам.

**Альтернативный поток:** пользователь не авторизирован

Пользователь авторизуется.

**Постусловие:** выставлен необходимый фильтр.

**Наименование:** «Аутентификация»

**Предусловие:** пользователь должен быть зарегистрированным в системе.

**Действующее лицо:** Пользователь

**Основной поток:** Аутентификация

Пользователь вводит верную комбинацию логин-пароль.

**Альтернативный поток:** не верный пароль или логин

Пользователь заново вводит данные для аутентификации.

**Постусловие:** если введена правильная комбинация логин-пароль, пользователь авторизуется.

**Наименование:** «Изменить заказ»

**Предусловие:** пользователь должен быть авторизован, как заказчик.

**Действующее лицо:** заказчик

**Основной поток:** Изменение заказа

Заказчик открывает свой заказ и изменяет данные о заказе.

**Постусловие:** обновленные данные о заказе сохраняются в базу данных с пометкой «ред.».

**Наименование:** «Удалить заказ»

**Предусловие:** пользователь должен быть авторизован, как заказчик или менеджер.

**Действующее лицо:** заказчик, менеджер

**Основной поток:** удаление заказа

Заказчик удаляет свои заказы. Менеджер удаляет не подтвержденные заказы.

**Постусловие: статус** выбранных заказов в базе данных меняется на «не подтверждённый» либо «удалённый».

**Наименование:** «Отправить в разработку»

**Предусловие:** пользователь должен быть авторизован как менеджер

**Действующее лицо:** менеджер

**Основной поток:** отправка заказа

Менеджер отправляет заказ в соответствующую группу разработки (видео-аудио разработка, художники).

**Постусловие:** статус заказа в бд меняется на «в разработке».

**Наименование:** «Зарегистрироваться»

**Предусловие:** номер телефона или электронная почта пользователя не должна быть зарегистрирована в системе.

**Действующее лицо:** Пользователь

**Основной поток:** Регистрация

Пользователю присваиваются логин и пароль

**Альтернативный поток:** номер телефона или эл.почта зарегистрированы в системе

Пользователь заново вводит данные для регистрации.

**Постусловие:** если введен уникальный номер телефона или эл.почта, пользователь получает соответствующие права.

**Наименование:** «Зарегистрировать менеджера»

**Предусловие:** данный менеджер не должен быть зарегистрирован в системе.

**Действующее лицо:** администратор

**Основной поток:** Регистрация

Пользователю присваиваются логин и пароль

**Альтернативный поток:** -

**Постусловие:** менеджер получает соответствующие права.

1. Диаграмма прецедентов (рис.1.).

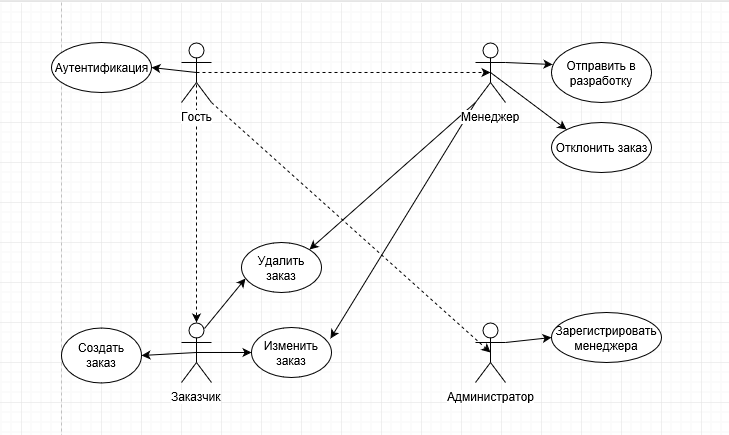


Рисунок 1. Диаграмма прецедентов